РЕФЕРАТ
ОТЧЁТА ПО КОНТЕНТ-АНАЛИЗУ ТЕКСТОВ ВЛАДИМИРА ЗЕЛЕНСКОГО ЗА ПЕРИОД МАРТ–ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

www.sonar2050.org
expert@sonar2050.org
«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»

www.sonar2050.org

Автор доклада — Виктор Вячеславович Дробек. Страница автора: https://www.sonar2050.org/authors/469/

Шеф-редактор — Уралов Семён Сергеевич. E-mail: uralov@sonar2050.org

Глава аналитического бюро — Лизан Иван Юрьевич. E-mail: lizan@sonar2050.org

«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»

Адрес: Российская Федерация, 143180, Московская область, г. Звенигород, мкр. Пронина, д. 2, офис 12

Директор — Боков Василий Сергеевич. E-mail: vb@sonar2050.org

Оглавление

Введение 4
Реферат 5
Цель исследования 5
Задачи исследования 5
Границы исследования 5
Алгоритм исследования 5
Методы исследования 5
Статистика за 2022 год (с марта) 6
Ключевые слова с марта по декабрь 2022 года 7
Облако тегов 7
Самые популярные ключевые фразы 7
Распределение ТОП-10 ключевых фраз по году 8
Тональности по году 11
Распределение тональностей текстов по году 12
Описание распределения тональностей по году 12
Соотношение с новостной повесткой года 12
Облако тегов 12
Субъект «Россия» 15
Субъект «Украина» 15
Ключевое слово «угроза» 16
«Благодарности» 16
Словарь 18
Существительные 18
Глаголы 23
Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100 23
Наречия. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100 24
Существительные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100 24
Глаголы. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100 25
Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100 25
Выводы 25

Введение

В 2021 году аналитиками НАТО были публично представлены тезисы и положения практики проведения операций в рамках когнитивной войны (военных действий) (cognitive warfare), где среди прочего утверждалась идея борьбы за управление когнитивными процессами большинства населения стран-противников. Мы выделяем, кроме военных действий, когнитивные удары, когнитивные волны (совокупность ударов по единой повестке). Когнитивным ударом считаем такое воздействие на эмоциональные и мыслительные процессы населения, при котором люди утрачивают способность критически воспринимать поступающую информацию, легко поддаются манипуляциям через средства доставки информации.

Мы отмечаем среди средств доставки информации: источник информации, генераторы-усилители информации, которыми на 1-м этапе выступают лидеры общественных мнений (ЛОМы), на 2-м и следующих этапах — СМИ страны-противника, население, использующее современные технические средства социального взаимодействия: социальные сети, мессенджеры, медиаплощадки свободного доступа (Ютуб и пр.).

В рамках гипотезы моделирования когнитивных ударов и когнитивных волн, а как совокупности волн – когнитивных военных действий, сделано предположение, что одним из вещателей 1-го этапа является В. Зеленский, при этом он доносит повестку в концепции хейт-спич (языка ненависти).

Под языком ненависти понимаем такое сочетание мифологем, фраз, повествований, при которых складывается отрицательное, враждебное отношение к объекту языка ненависти. Впрочем, сам язык ненависти будет проанализирован в отдельной работе. Здесь же отметим, что характерными чертами языка вражды (ненависти) служат средства создания ложного представления об объекте (РФ, Путине, русских), «грубые слова, оскорбления, яркие эмоциональные, уничижительные, новояз и передёргивания, сравнения, параллели, например, с фашистской Германией» (по М. Соколовой, см. статью на тему: «Когнитивные удары»). «Язык ненависти — это определения, эпитеты и метафоры, направленные на вызов негативных эмоций и агрессию. В жизни мы чаще всего встречаемся с этим языком в дворовых разборках между подростками. Уголовный язык — тоже язык гнева» (С. Уралов).

Поиск и подсчёт, оценка лексем текстов В. Зеленского на наличие в них признаков языка ненависти в связи с большим объёмом текстов за год производились автоматически, затем набор текстов оценивался в процессе количественно-качественного контент-анализа. Основной задачей было подтвердить гипотезу о намеренном проецировании в обращениях В. Зеленского языка ненависти, составление словаря ненависти В. Зеленского, разработка модели и методики оценки текстов на русском языке к способности травмировать, перегрузить эмоциональную составляющую человеческого сознания, возможно, с целью воздействия на когнитивные способности.

Реферат

Цель исследования

Обнаружить в текстах обращений В. Зеленского признаки языка ненависти.

Задачи исследования

1) Собрать тексты обращений В. Зеленского с сайта Зеленского, Ютуб-каналов и других доступных ресурсов.
2) Провести лингвистический анализ текстов обращений для поиска слов и фраз, характеризующих эти тексты, положительный или ненавистный тон обращений, прочие статистические данные.
3) Сформировать словарь ненависти.
4) Сформировать модели языка ненависти В. Зеленского, в том числе в виде генератора текстов ненависти на основе словаря ненависти В. Зеленского.

Границы исследования

1) Рассматриваем период проведения специальной военной операции на территории Украины (с марта 2022 года по настоящее время).
2) Тексты только на русском языке или в переводе на русский язык.
3) Допускается использовать интервью В. Зеленского.
4) Выделяются следующие статистические единицы из текстов: ключевые слова (фразы) с определением части речи, коэффициента значимости, частоты вхождения в текст, тональности (негативный или позитивный текст), сущности (имена, места, наименования фирм, даты и пр.).
5) Статистическое исследование должно проводиться в автоматическом режиме с настройками системы лингвистического анализа по умолчанию.

Алгоритм исследования

1) Отбор в базу данных выборки текстов обращений и интервью В. Зеленского.
2) Загрузка всей выборки в лингвистический анализатор.
3) Сохранение полученной статистики в базу данных для последующего анализа.
4) Контент-анализ с опорой на полученную статистику, поиск феноменов, закономерностей.
5) Экспертный анализ полученных данных.
6) Формирование словаря ненависти в составе существительных, глаголов, определений и пр.
7) Выводы.

Методы исследования

Метод анализа источников, метод классификации, методы математической статистики, методы лингвистического анализа, методы контент-анализа, методы машинного обучения, методы графического анализа.

Статистика за 2022 год (с марта)

Всего документов (текстов) в выборке — 473 шт.

Каждый текст (документ) из выборки помечен датой выпуска, имеет уникальный номер и название документа, которое также содержит дату публикации/выступления.

Тексты для исследования брались строго на русском языке, подстрочник Ютуб взят в автоматическом переводе.

Всего лексем в исследовании — 107 000. Кроме ключевых слов, здесь также использованы факты (по словарю), сущности (по словарям), тональности (по правилам описания лингвистического алгоритма).

Обработка данных проводилась на программном комплексе российского производства фирмы Мегапьютер Сапремо. Настройки комплекса использовались рекомендованные по умолчанию.

На графике (см. Рисунок 1) видно, что в основном В. Зеленский публиковал по одному тексту каждый день, в некоторые периоды — до четырёх, а максимальное количество — в октябре — пять текстов. Данный график принят как демонстрирующий не столько качество выборки, сколько плотность текстов, публикуемых В. Зеленским на единицу времени.

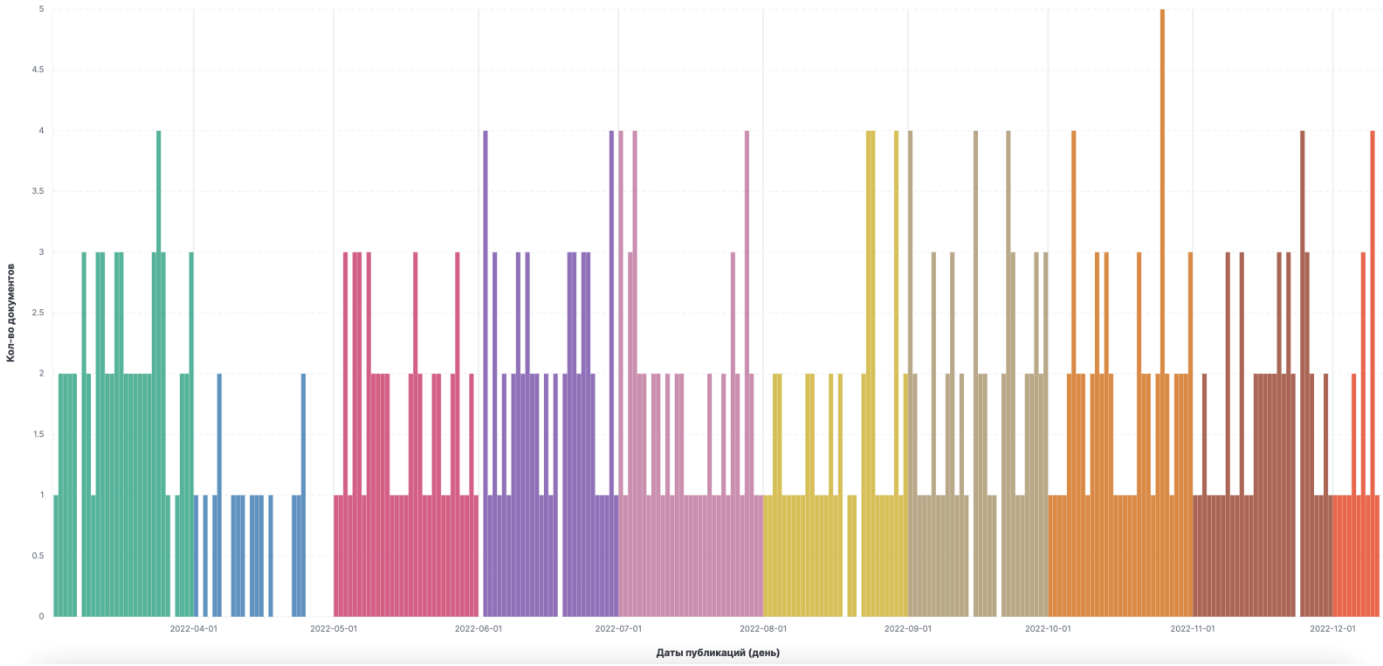


Рисунок 1. Количество документов в выборке, разбитое по датам публикаций.

Ключевые слова с марта по декабрь 2022 года

Облако тегов

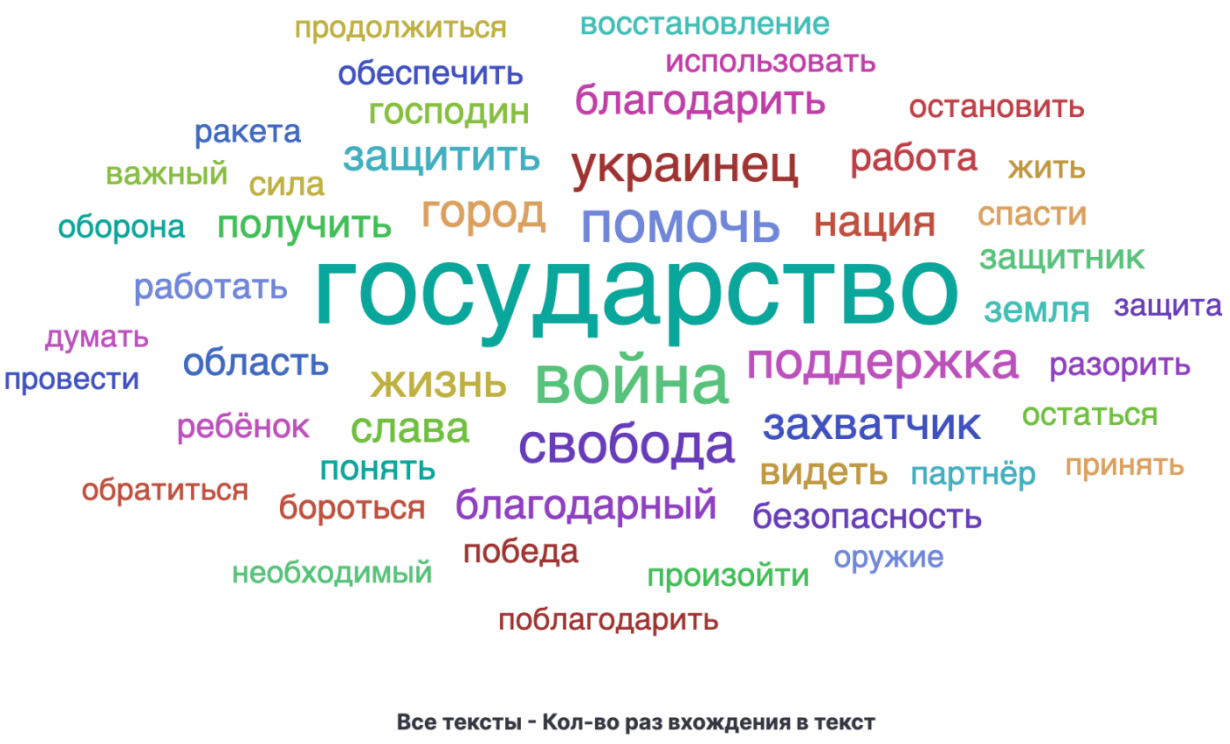


Рисунок 2. Облако тегов

Облако тегов представляет собой графическое отображение ранжированных по популярности ключевых слов по всем текстам. В облаке представлены наиболее часто употребляемые в текстах ключевые слова, имеющие максимальное количество вхождений в текст.

Отметим, что слова «*государство*» и «*война*» показательно выделяются на общем фоне. По другой статистике мы также видим, что большинство текстов посвящены, в независимости от темы самих текстов, войне. Частое употребление слова «*государство*» связано с тем, что тексты посвящены взаимоотношениям государств, запросу военной помощи государств, благодарности государствам. Можно предположить, что таким образом выражено положение В. Зеленского на геополитической арене, где он занят в основном внешней политикой, а частое употребление слова «*государство*» должно показывать широту мирового политического влияния.

Слова «*захватчик*», «*ракета*», «*разорить*» контекстуально обращены в сторону России. Одним из жанров В. Зеленского является «обращение к украинцам», таких текстов в выборке за период с апреля по июнь 2022 года — 33.

Слова «*получить*», «*оружие*», «*партнёр*» обращены к странам западного мира, подробная статистика будет рассмотрена ниже.

Следует отметить особенную популярность слов «*благодарности*» в различных формах. Вне исследования тональностей в сочетании с объектами и субъектами обращения благодарности не представляют интереса, так как являются маркером социальной коммуникации и приняты при обращении к другим людям.

Самые популярные ключевые фразы

Приведённая статистика взята для всех лексем, поэтому статистика не совпадает с облаком тегов ключевых слов, где представлен рейтинг исключительно лексем из ключевых слов без тональностей и других типов. Тем не менее, легко видеть пересечение двух представлений.

Частое вхождение слова «*слава*» связано с обращением приветствия в документе, типа «Слава Украине!», хотя данное приветствие не характерно для интервью в выборке.

По-прежнему видны мифологемы «*войны*», «*поддержки*» и «*помощи*», чему посвящено подавляющее число текстов. Ниже рассмотрены графики вхождения различных ключевых слов на шкале времени, в соответствии с датой публикации текста.

Таблица 1. Самые популярные ключевые фразы

№ п/п	Ключевая фраза	Кол-во вхождений в тексты
1	благодарный	628
2	благодарить	575
3	государство	462
4	слава	419
5	свобода	393
6	помочь	383
7	важный	365
8	война	358
9	украинец	351
10	поддержка	320

Распределение ТОП-10 ключевых фраз по году

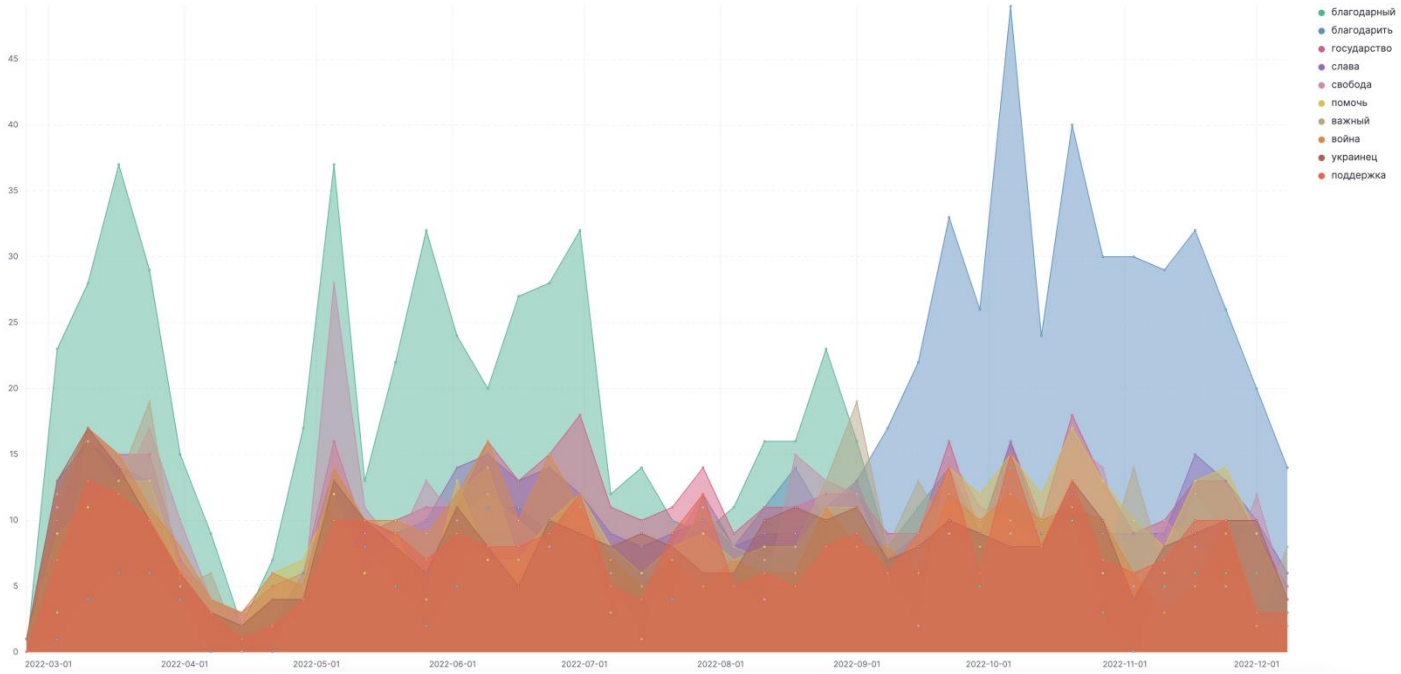


Рисунок 3. Распределение ТОП-10 ключевых фраз по месяцу (дискрет – неделя).

На графике (см. Рисунок 3) виден провал частоты упоминания ключевых слов, так как за апрель 2022 года в выборку удалось собрать минимальное количество текстов.

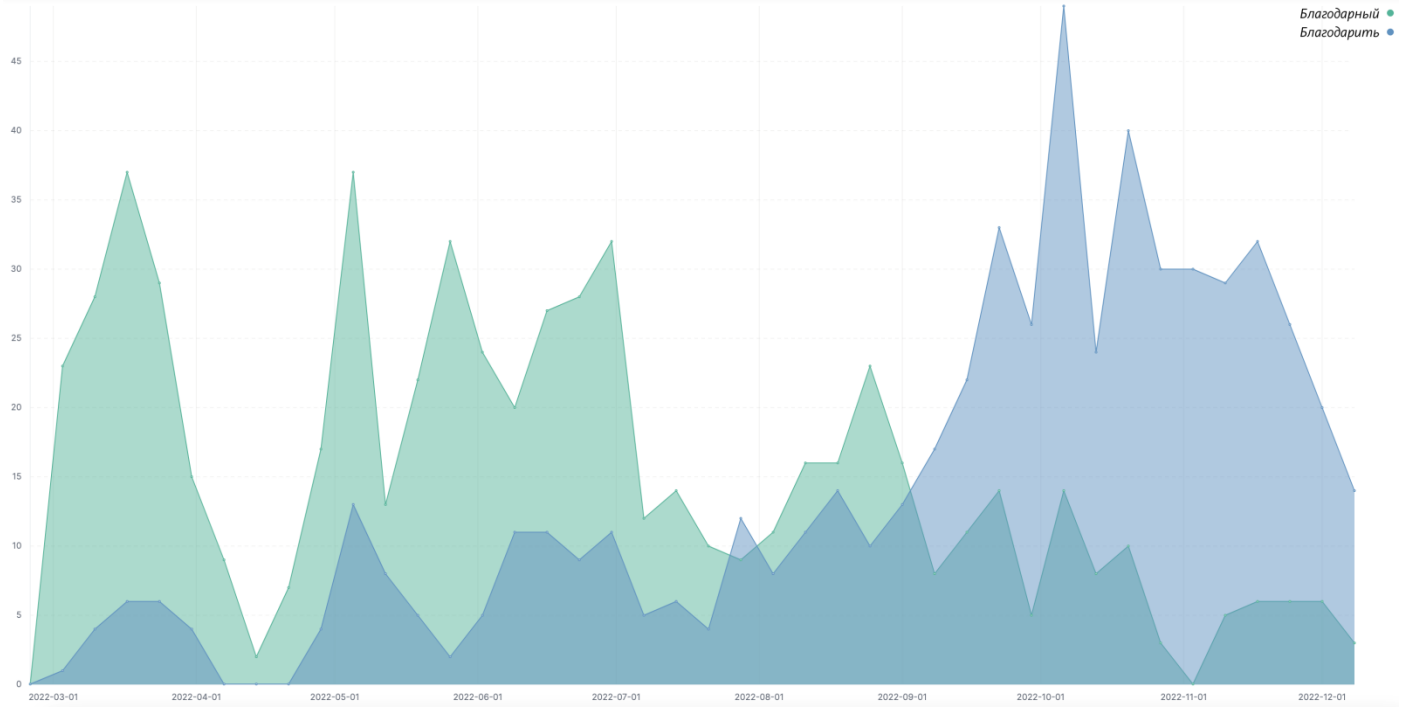


Рисунок 4. Распределение по датам публикации «благодарный» и «благодарить».

На графике (см. Рисунок 4) видно, что до сентября 2022 года частота употребления в текстах слова «*благодарный*» снижается и к декабрю их мало, а слова «*благодарить*» — с сентября к декабрю растёт.

Примеры:

22 сентября: «В Германии сегодня есть крутая бронированная техника, мы *благодарны* за Марс-2, мы *благодарны* за помощь, мы *благодарны* за финансовую помощь».

23 марта: «Мы *благодарны*. Это мощные шаги. Но это было немного поздно. Если бы было превентивно, Россия не пошла бы войной. Никто точно не знает, по крайней мере, был шанс. «Северный поток-2» вы заблокировали. Мы вам *благодарны*».

В. Зеленский в текстах даёт отчёт публике, кого он благодарил, в обращениях также часто благодарит министров, президентов и других лидеров.

Слово «*государство*» употребляется как отсылка к России, Украине косвенно: «*того государства*», «*в этом государстве*»; как упоминания общности стран: «*другие государства*», «*европейские государства*», «*партнёры-государства*», «*представители государств*». Употребление слова «*государство*» даёт текстам канцелярский стиль, обобщение, а в сочетании «*государство-террорист*» — как синоним слова «*Россия*» (50 раз по всей выборке). Примечательно, что впервые сочетание «*государство-террорист*» встречается несколько раз в марте: «Это государственный терроризм Российской Федерации. После такого Россия — это государство-террорист», а с июля употребляется постоянно.

Слово «*помочь*» (383 раза в выборке) и «*помощь*» (217 раз в выборке) встречается в контекстах: «гуманитарная помощь», «финансовая помощь», «благодарность за помощь», «можете помочь» и др. По всей выборке текстов В. Зеленский говорит о помощи Украине со стороны различных акторов, что в сочетании с «*благодарить*» и «*благодарный*» носит требовательный, реже — просящий тон обращений.

Неравномерное распределение пассивной формы «*благодарный*» и активной «*благодарить*» может быть связано с истощением ресурсов и средств, накопленных до 24 февраля 2022 года Украиной, то есть до середины лета были благодарности за прошлые поставки средств, а с сентября за будущие и текущие поставки.

Данная статистика совпадает с вхождением лексемы «*пакет поддержки*», которая встречается сначала в марте: 8 марта — «европейский пакет поддержки», а 16 марта — «пакет поддержки США», затем «*пакет*

поддержки» появляется в выборке только 1 июля, «пакет поддержки США» — до 4 октября и 10 декабря — «пакет поддержки Норвегии». Примечательно, что «*пакет поддержки*» в рассматриваемой выборке выступает антитезой к «*санкционный пакет*» и встречается с той же частотой — около 30 раз, отметим для себя и практику США «*превентивный санкционный пакет*».

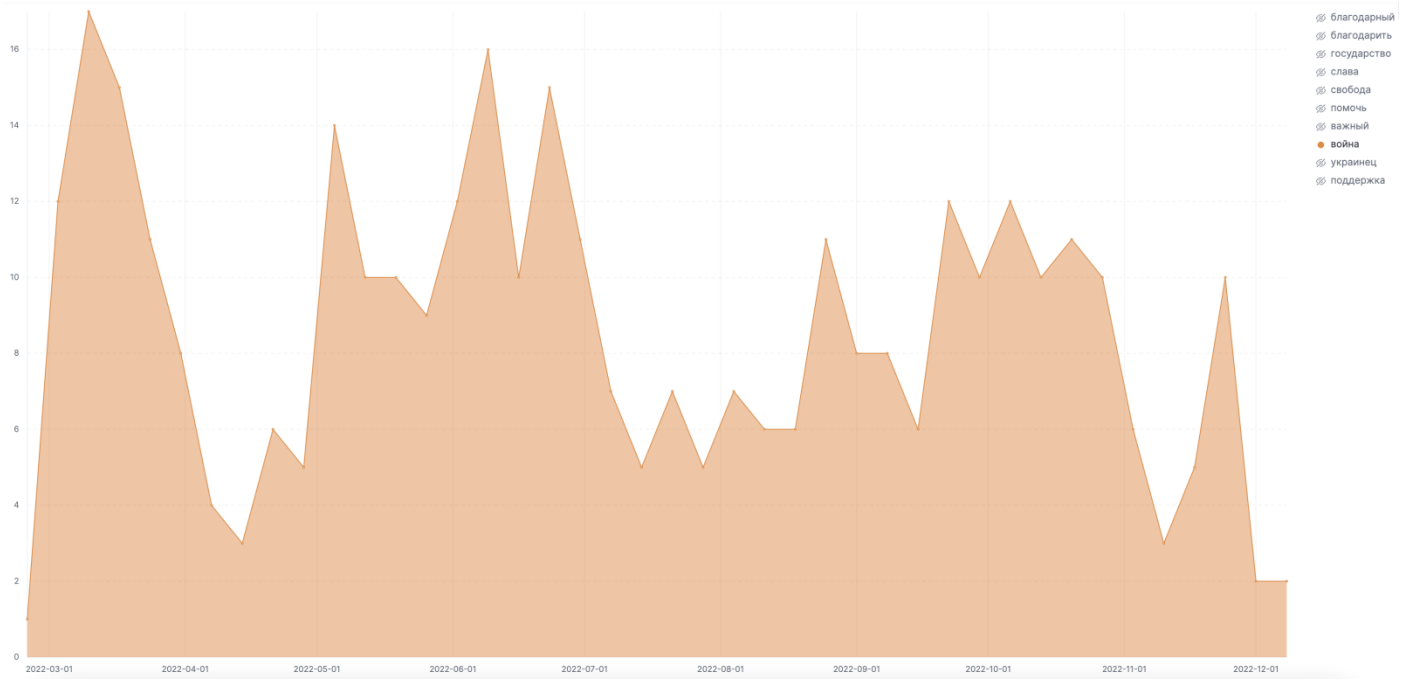


Рисунок 5. Распределение по датам публикаций вхождения слова «война».

Слово «*война*» является плотным фоном всех текстов выборки. По текстам более 890 раз употребляются прилагательные, производные от «*военный*». Такая высокая плотность позволяет определить, что подавляющее большинство обращений В. Зеленского за наблюдаемый период имели своей темой войну. В сочетании с предыдущими наблюдениями в целом это позволяет охарактеризовать тексты В. Зеленского как геополитические на военной основе с просьбами и благодарностями западным странам.

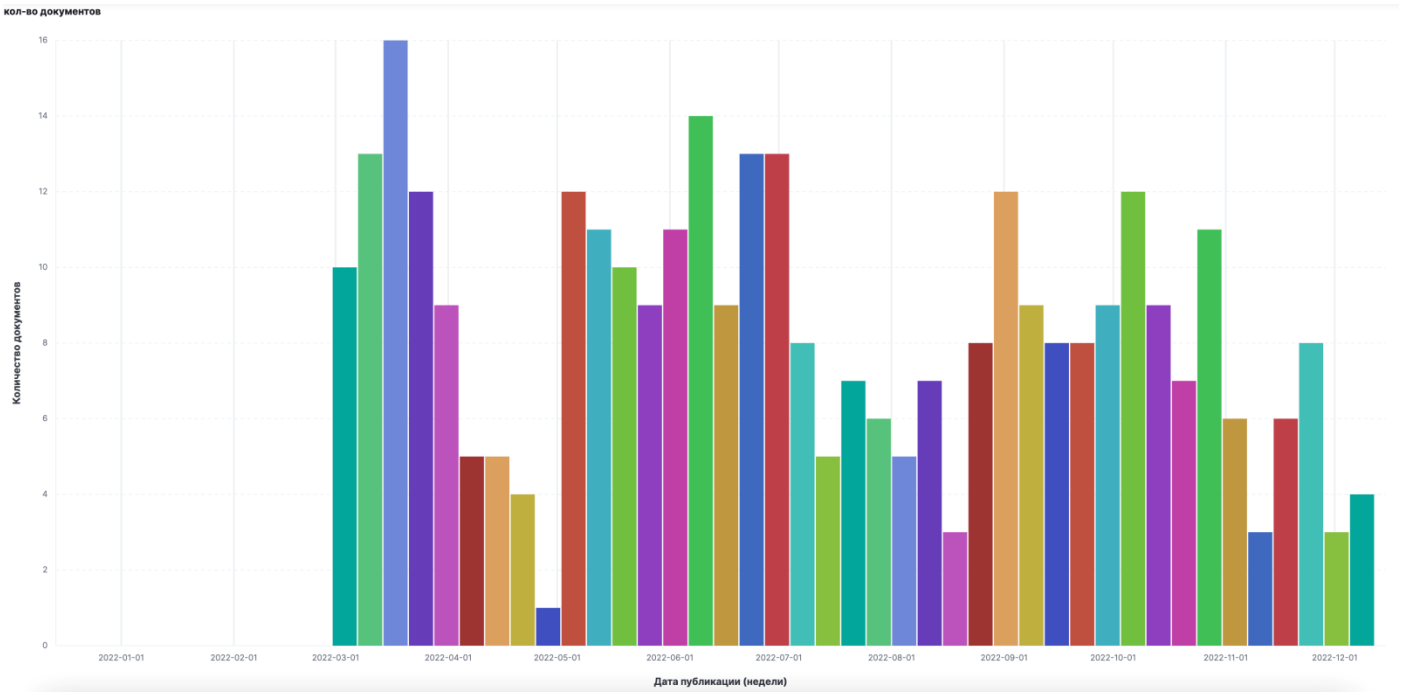


Рисунок 6. Распределение вхождения фраз со словом «война» по датам публикации.

На графике (см. Рисунок 6) виден тренд на снижение вхождения «*войны*» к концу августа, резкий всплеск и снова снижение, общий тренд на снижение.

Рассмотрим вхождение слов «*война*», «*мир*», «*переговоры*».

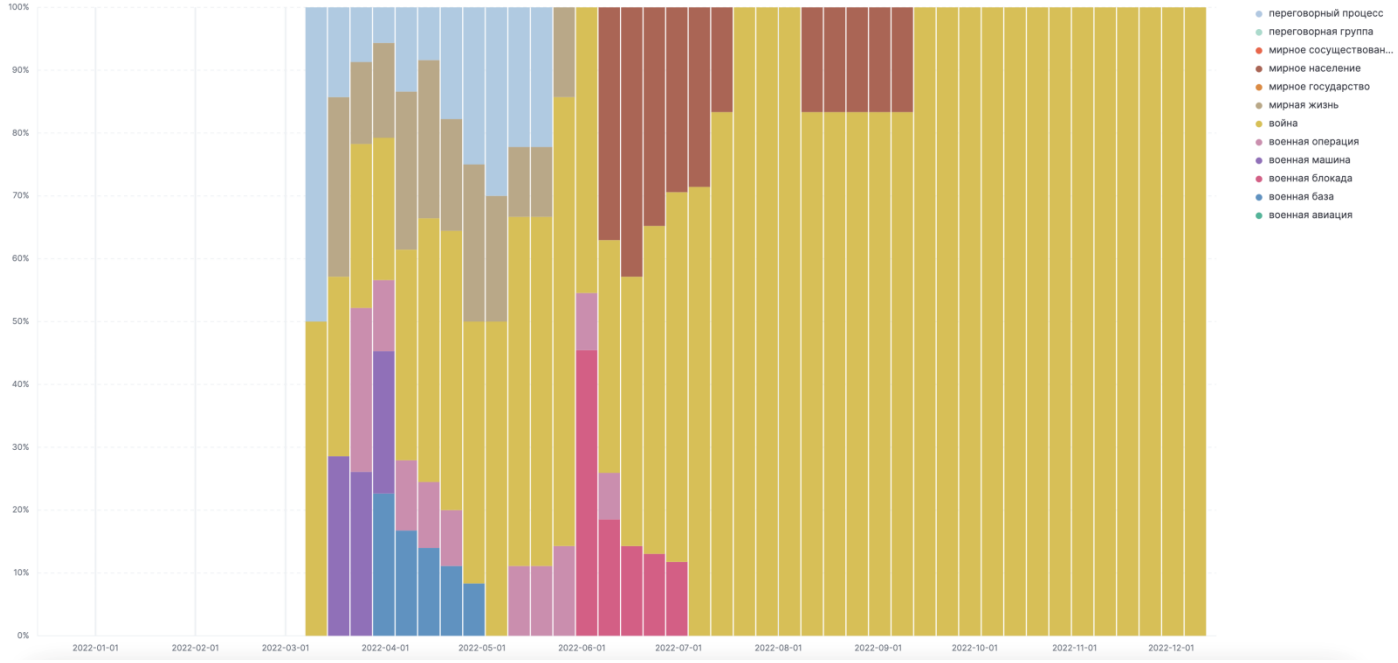


Рисунок 7. Процентное соотношение по вхождению фраз о войне и мире по датам публикаций.

На графике (см. Рисунок 7) отметим, что «*переговоры*» заканчиваются к середине мая и вместе с ними — «*мирная жизнь*». В этот период — повышенное упоминание «*военных баз*», «*военной блокады*», «*военной авиации*», «*война*» как таковая представлена мало. После начала июня резкий всплеск риторики «мирное сосуществование», «мирное население», затем к июлю «мирное сосуществование» не представлено, а «мирное население» — только в августе 15 %. Остальное поле графика занимает «*война*».

Тональности по году



Рисунок 8. Без фильтра на вероятность всех тональностей.

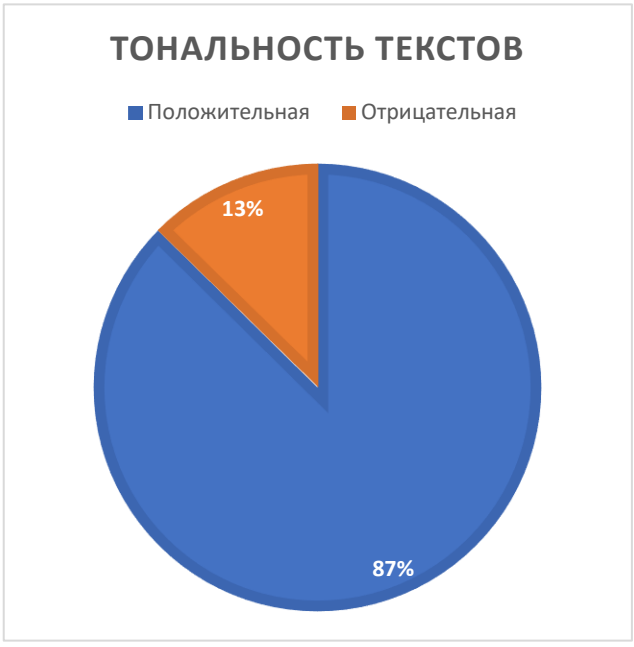


Рисунок 9. Превалирующая тональность текста в целом.

Распределение тональностей текстов по году

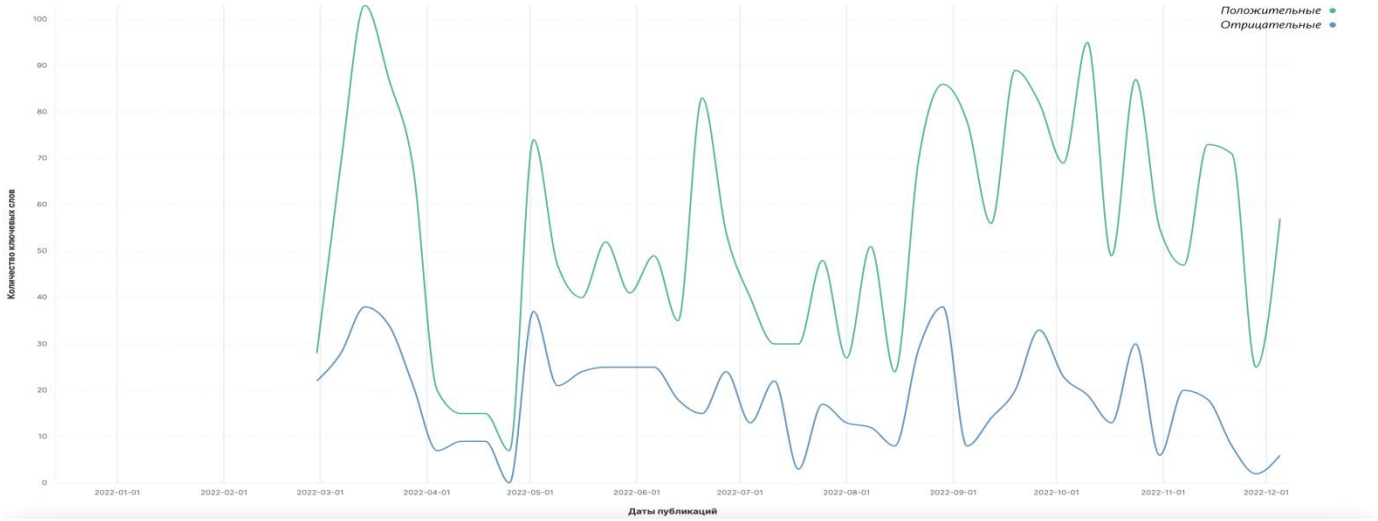


Рисунок 10. Распределение тональностей текстов по году

Описание распределения тональностей по году

- Ровный негативный фон, пики в середине марта, начале мая, конце августа, конце сентября, конце октября.
- Пик положительных тональностей в середине марта, мае, июле, конце августа, середине октября.

Соотношение с новостной повесткой года

- 15 марта — Россию исключают из международных организаций (выходит сама), Херсонская область взята под контроль союзными войсками, В. Зеленский встречается с главами государств и правительств.
- 1-15 мая — переговоры по «Азовстали».
- 25-30 августа — полемика вокруг Запорожской АЭС, 1 сентября в Энергодаре российские военные отбили атаку украинского десанта у Запорожской АЭС.
- 23-27 сентября прошёл референдум в новых регионах РФ.
- с 10 октября начались ракетные удары по инфраструктуре Украины.

Облако тегов

Все тональности

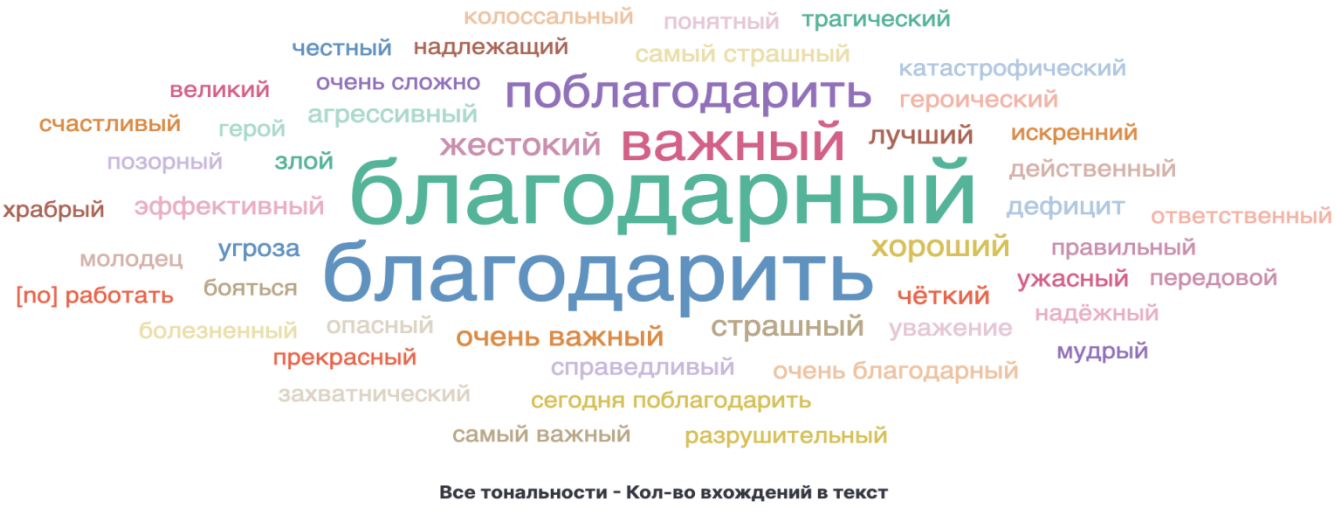


Рисунок 11. Включает ТОП-10 ключевых слов.

Выше мы определили, что большая часть из часто встречающихся ключевых слов выражает общую направленность текстов. Отметим, что в связи с их большим вхождением, облако тегов на 20% состоит из ключевых слов первой десятки. Приведём облако тегов, исключив самые популярные ключевые слова и их производные формы, например, «поблагодарить».



Рисунок 12. Не включает ТОП-10 ключевых слов.

На новом облаке (см. Рисунок 12) положительные тональности из числа самых популярных ключевых слов отсутствуют, на первый план вышли «*жестокий*» (193 раза), «*страшный*» (115 раз) и «*хороший*» (183 раза).

«*Хороший*» используется как определение: «Мы начали эту работу с Соединёнными Штатами Америки, и там хорошая площадка для этого тоже», как наречие: «Поэтому война застряла, и начался процесс, уже болото, а не война, потому что никто никуда не двигался. Очень хорошо у нас, и с оружием было хорошо у нас» и в других формах и сочетаниях. В целом эта тональность определяет оптимистичную тональность, направленную в сторону повествователя: «было хорошо», «по-хорошему», «хорошо помню» и пр.

«*Страшный*» в формах «страшно», «страшное давление», «страшная война», «страшный удар» выражают отрицательную тональность, в текстах используются для подчёркивания агрессии России. Примеры: «Это всё — такой страшный объём совершённых преступлений и разрушенных судеб, жизней людей», «Все вы знаете, какую страшную войну Россия ведёт против Украины».

«*Жестокий*» встречается в отрицательной тональности также, чтобы подчеркнуть ужасы военной жизни на Украине в формах «жестокие пытки», «жестокие боевые действия», «жестокий кризис». Пример: «Пожалуйста, не стесняйтесь сказать “нет”, когда вы видите жестокость и зло, подобное Голиафу», «Где-то — жестокий кризис стоимости жизни, который вгоняет миллионы людей в нищету и уничтожает благосостояние среднего класса даже там, куда Россия не может дотянуться своей агрессией».

Положительные тональности

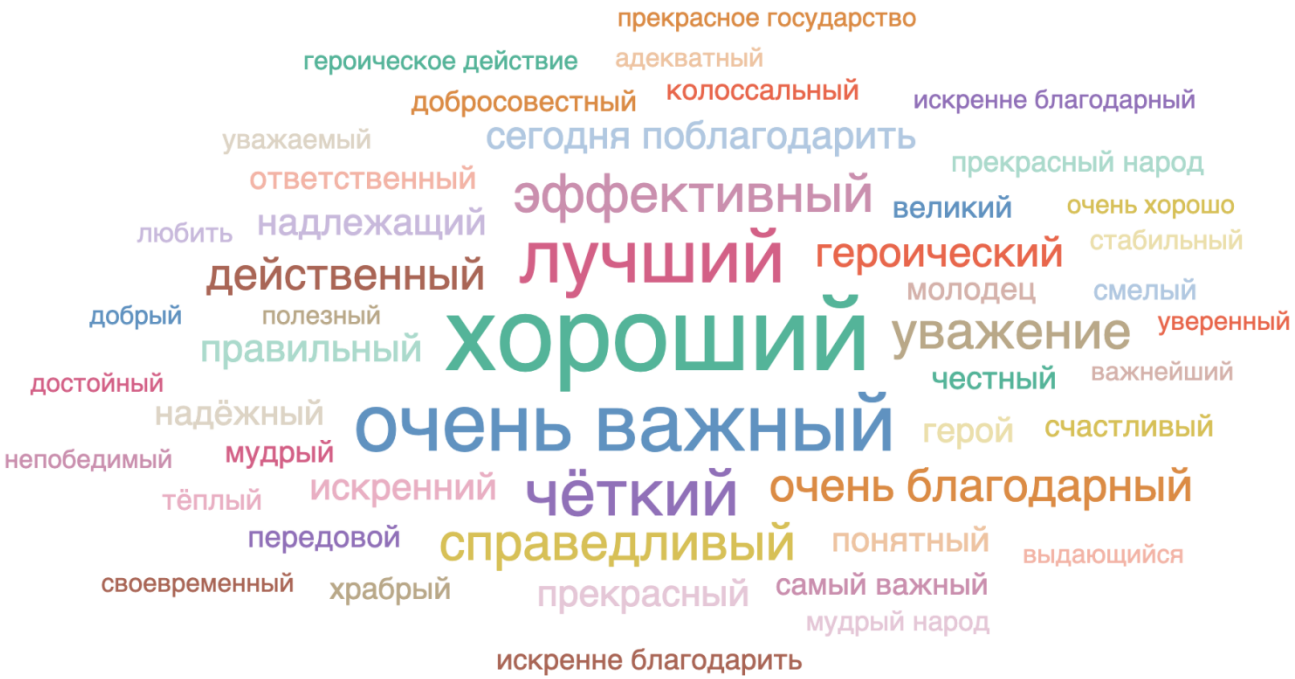


Рисунок 13. Не включает ТОП-10 ключевых слов.

Отрицательные тональности

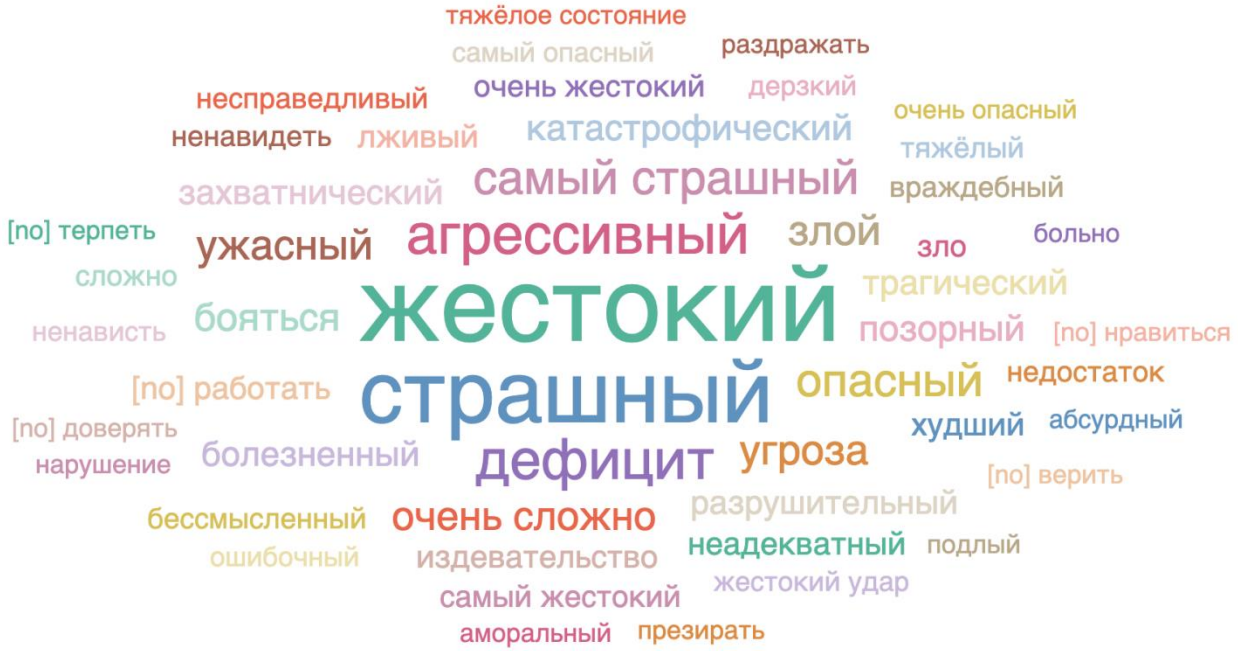


Рисунок 14. Не включает ТОП-10 ключевых слов.

Обращает на себя внимание на облаке тегов (см. Рисунок 14) лексема «*дефицит*» в отрицательной тональности. Она встречается в текстах 73 раза и служит для нагнетания пессимистического настроения в тексте за счёт упоминания различных видов дефицита: продовольствия (часто в африканских странах), топлива, бюджета, валюты, знаний, информации, энергии.

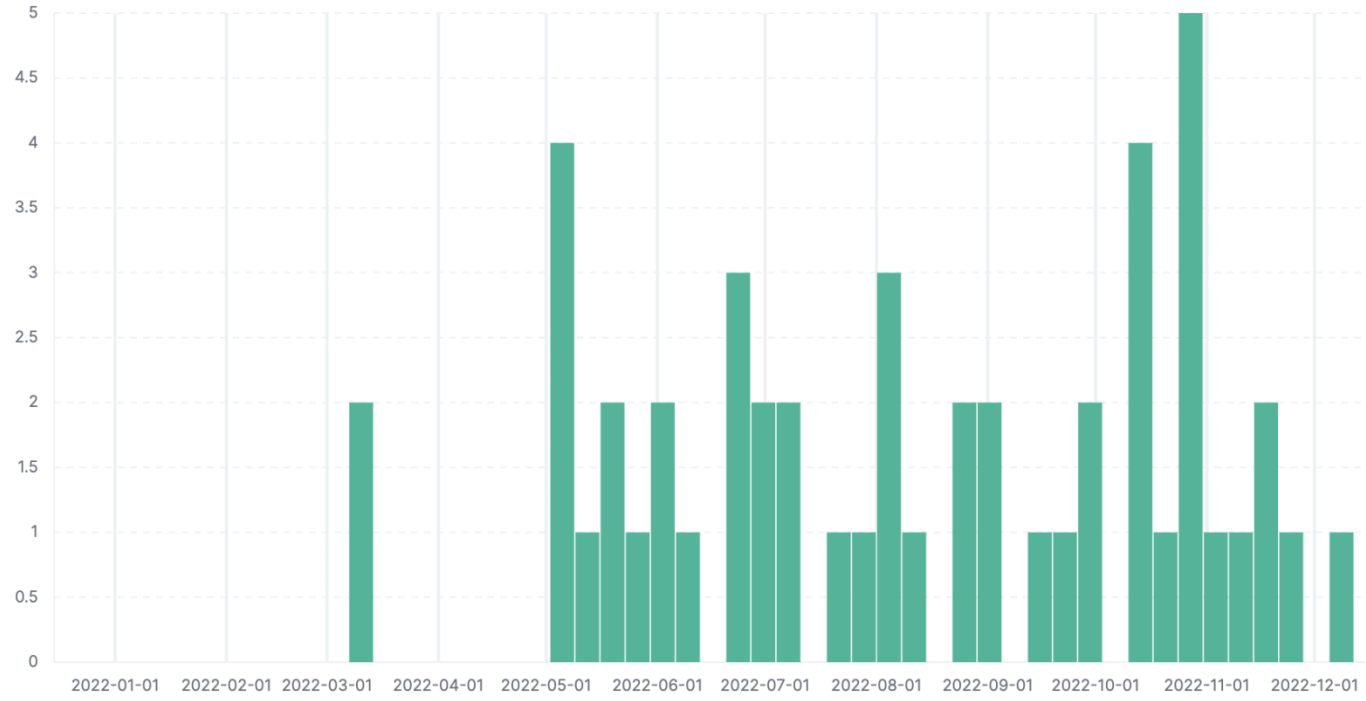


Рисунок 15. Распределение по датам публикаций слова «дефицит» в текстах (количество документов).

Рассмотрим, как связаны тональности семантически с другими субъектами и объектами, и в каких документах из выборки встречаются. Начнём с субъектов.

Субъект «Россия»

Таблица 2

№ п/п	Ключевое слово	Объект	Наименование текста
1	бояться	настоящие переговоры	22.09.2022 Выступление на общих дебатах 77-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН
		наше единство	08.10.2022 «Мы должны укреплять наши союзы и сотрудничество, избавиться от всех видов зависимости от России», – обращение к участникам 2BS Forum, проходящего в Черногории
2	раздражать	наша близость	05.05.2022 Обращение президента Владимира Зеленского к участникам благотворительного вечера Brave Ukraine, к народу Великобритании и народу Украины

Субъект «Украина»

Таблица 3

№ п/п	Ключевое слово	Объект	Наименование текста
1	благодарный	за поддержку	31.03.2022 Речь в Генеральных штатах, в парламенте Нидерландов
		«вообще»	27.09.2022 Выступление президента Владимира Зеленского на заседании Совета Безопасности ООН, созванном по инициативе Украины
		Гватемала	25.07.2022 Встреча с президентом Республики Гватемала Алехандро Джамматтеи Файа (частичный текст)

№ п/п	Ключевое слово	Объект	Наименование текста
1		Соединённые Штаты Америки	16.03.2022 Выступление перед Конгрессом США

Ключевое слово «угроза»

Таблица 4

№ п/п	Субъект	Наименование текста
	мир	29.08.2022 «Страны Европы и весь свободный мир должны стимулировать граждан России к борьбе за изменение российской политики», — обращение к участникам Стратегического форума в г. Блед (Словения)
		23.03.2022 Выступление в парламенте Японии
		18.11.2022 «Российская агрессия не останавливается ни на день, поэтому не должно останавливаться и давление на Россию, и это может делать каждый на своём уровне», – обращение к университетскому сообществу Ирландии
		17.08.2022 «РФ сознательно усиливает кризис стоимости жизни во многих странах, поэтому мы должны совместно противостоять её агрессии», — перед университетским сообществом Чили
		15.11.2022 «Украина всегда была лидером миротворческих усилий. Если Россия хочет закончить эту войну, пусть докажет это действиями», — выступление на саммите «Группы двадцати»
		15.11.2022 России говорят о мире, она отвечает ракетами
		10.05.2022 Речь президента Украины в Национальном совете Словакии
		09.08.2022 Российская война против Украины и всей свободной Европы началась с Крыма и им должна закончиться
		05.08.2022 Чем больше нашего зерна будет на мировом рынке, тем меньше будет урожай политического хаоса
2	станция	4.03.2022 Мы пережили ночь, которая могла остановить историю Украины и Европы
3	Украина	27.09.2022 Выступление президента Владимира Зеленского на заседании Совета Безопасности ООН, созванном по инициативе Украины
4	Европа	13.08.2022 Будем делать всё, чтобы новые санкции против России блокировали её атомную отрасль

«Благодарности»

Рейтинг текстов со словом «благодарность» обширен — 260 обнаружено автоматическими средствами семантических связей ключевого слова, субъекта и объекта связи. Приведём основные объекты «благодарность».

Таблица 5. «Благодарности» В. Зеленского.

№ п/п	Кого благодарит	Наименование текста
1	Соединенные Штаты Америки	9.07.2022 «Остановить террористические действия России можно только современным, точным и мощным оружием», — обращение президента Украины
		31.10.2022 «Точку в этой войне после военных, после политиков поставят юристы», — обращение к участникам встречи, организованной Международной ассоциацией юристов (IBA)

№ п/п	Кого благодарит	Наименование текста
		28.09.2022 «Действовать превентивно означает не допускать катастрофического ущерба от дальнейших действий России», — обращение к студентам и преподавателям Гарвардского университета
		23.06.2022 Освободить нашу землю и прийти к победе — это наша национальная цель, над реализацией которой мы должны работать каждый день
		19.05.2022 Обращение Владимира Зеленского к украинцам
		18.03.2022 Наша тактика – когда противник не знает, чего от нас ждать
		16.03.2022 Выступление перед Конгрессом США
		11.05.2022 Обращение Владимира Зеленского к украинцам
		01.07.2022 США объявили новый пакет поддержки для Украины, содержащий мощные системы NASAMS, которые существенно усилят нашу ПВО
2	весь наш партнёр	30.07.2022 Признание России государством-террористом нужно не как политический жест, а как действенная защита свободного мира
		27.11.2022 Помогая друг другу, мы пройдём эту зиму и попытки России использовать холод против людей
		25.10.2022 Чем быстрее в Украине будет достигнут мир благодаря нашей победе, тем меньше зла Россия успеет принести другим регионам
		24.10.2022 Мы отстояли независимость Украины, и России этого уже не изменить, но нам ещё предстоит пройти путь к победе
		17.11.2022 Если мир будет работать в единстве, голод будет побеждён
		16.09.2022 Россия повторила в Изюме то, что сделала в Буче, мир должен на это отреагировать
		15.11.2022 «Украина всегда была лидером миротворческих усилий, если Россия хочет закончить эту войну, пусть докажет это действиями», — выступление на саммите «Группы двадцати»
		14.07.2022 На Международной конференции по привлечению России к ответственности за преступления в Украине (Гаага)
		13.10.2022 Террору нужно отвечать силой на всех уровнях — и на поле боя, и санкционно, и юридически
		10.08.2022 Чем больше будет потерь у оккупантов, тем быстрее мы сможем освободить нашу землю
		09.08.2022 Российская война против Украины и всей свободной Европы началась с Крыма и им должна закончиться
		08.12.2022 Уверен, минный террор будет среди пунктов обвинения против России за агрессию
		06.08.2022 Делаем всё, чтобы получить ещё больше эффективного и современного оружия
		03.09.2022 Зимой Россия готовится к энергетическому удару по европейцам — ответом должно быть наше единство и усиление давления
		02.12.2022 Благодарю всех, кто, несмотря на постоянные российские обстрелы, делает всё, чтобы украинцы могли жить нормально
		30.07.2022 Признание России государством-террористом нужно не как политический жест, а как действенная защита свободного мира
		27.11.2022 Помогая друг другу, мы пройдём эту зиму и попытки России использовать холод против людей
		25.10.2022 Чем быстрее в Украине будет достигнут мир благодаря нашей победе, тем меньше зла Россия успеет принести другим регионам
3	Урсула фон Дёр Ляйен	25.10.2022 Чем быстрее в Украине будет достигнут мир благодаря нашей победе, тем меньше зла Россия успеет принести другим регионам

№ п/п	Кого благодарит	Наименование текста
		01.07.2022 США объявили новый пакет поддержки для Украины, содержащий мощные системы NASAMS, которые существенно усилят нашу ПВО
		06.09.2022 Европа — не место для прогулок российских убийц и тех, кто их поддерживает
		15.09.2022 Ответим террористам на каждую их подлость, на каждую ракету — мы это можем
4	Борис Джонсон	17.06.2022 Удалось освободить из плена украинского парамедика Юлию «Тайру» Паевскую
		05.09.2022 Обстрел территории ЗАЭС означает, что России все равно, что скажет МАГАТЭ и что решит международное сообщество
5	Антониу Гутерриш	22.07.2022 Россия делала всё, чтобы уничтожить экспортный потенциал Украины, мы этого не позволили
		22.09.2022 Выступление на общих дебатах 77-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН
6	Польша	06.06.2022 Каждый и каждая должны говорить о том, что происходит в Украине, чтобы не уменьшалось внимание к нашей борьбе за свободу
		05.05.2022 Выступление президента Владимира Зеленского на Международной донорской конференции высокого уровня в поддержку Украины в Варшаве
		22.05.2022 Выступление президента Украины Владимира Зеленского в ходе совместного с президентом Польши Анджеем Дудой участия в пленарном заседании Верховной Рады
		29.09.2022 Когда мы вытесним Россию, нормальная жизнь вернётся на украинскую землю
7	Чехия	31.10.2022 Владимир Зеленский и Пётр Фиала подписали Совместную декларацию о евроатлантической перспективе Украины
		31.08.2022 «В Украине сейчас решающая битва за свободу. Мы благодарны вам, что в этой битве мы не одни», — к участникам ежегодной конференции Forum 2000 в Праге
		12.08.2022 Визовые ограничения для граждан РФ справедливы, и все защитники европейских ценностей должны на них настаивать

Словарь

Решена задача формирования словаря (не структурированного по статьям в алфавитном порядке). Словарь разделён на части речи и ранжирован по частоте употребления ключевых слов в выборке текстов.

Существительные

Первые десять позиций показывают плотность вхождения в половину текстов выборки, что даёт нам интерпретацию того, о чём шла речь в большинстве текстов.

«Захватчик»

Частое употребление и плотность демонстрируют милитаристскую направленность обращений В. Зеленского, при этом в большинстве контекстов под «*захватчиком*» понимается Российская Федерация.

Примеры:

3 марта: «Да, для нас, украинцев, это отечественная война. Мы помним, как начинаются отечественные войны. И знаем, чем они заканчиваются. Для захватчиков».

12 марта: «Сегодня в Мелитополе оккупанты захватили мэра города Ивана Фёдорова. Мэра, который мужественно защищает Украину и людей в своей общине. Очевидно, что это признак слабости захватчиков. Они не встретили никакой поддержки на нашей земле. Хотя они на неё очень рассчитывали. Потому что годами врали сами себе, что якобы в Украине ждут Россию. Они не нашли коллаборантов, которые сдали бы оккупантам города и власть».

«Нация»

В текстах в чистом виде слово «*нация*» употреблено всего 20 раз, все прочие вхождения связаны с именованием объектов с указанием на «*национальный*». Примечательно, что в текстах в этом смысле совершенно отсутствует определение «государственный». Объекты, имеющие в названии «национальный» в применении к паркам, монументам, экономике, правительству и пр., относятся к общественному, всеобщему в рамках целого государства в переводе с английского слова «national». Т. е. по-русски правильно такие объекты именовать «государственными», а использование «национальных» определений связано с некорректным переводом в различной литературе. На русском языке сочетания с «*национальный*» звучат с националистическим оттенком, как «принадлежащие одной нации».

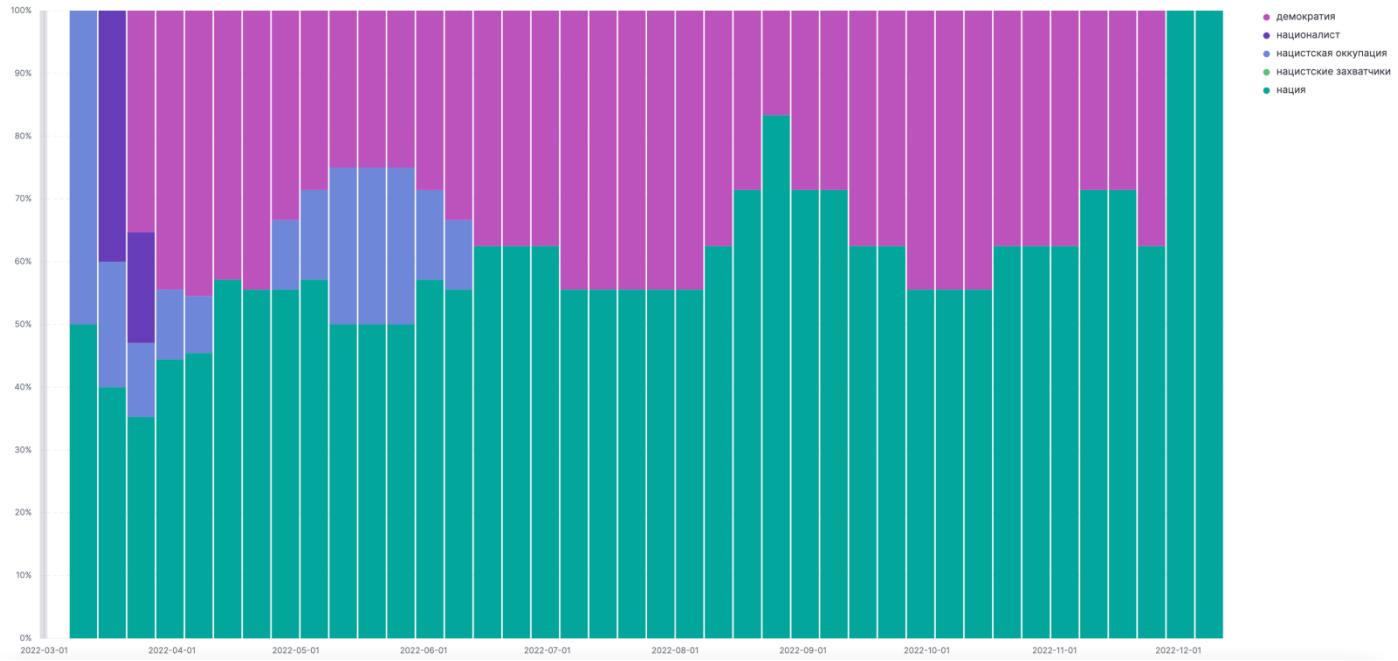


Рисунок 16. Процентное соотношение национализма/нацизма к демократии. Слово «коммунизм» в выборке не встречается.

Примеры контекстов употребления:

15 марта: «Нас более 40 миллионов в нашем государстве. И ещё миллионы по всему миру. Это великая сила. Плюс наши друзья. Плюс многие страны наших партнёров. У нас у всех сейчас есть общая национальная задача. Мы должны давить на Россию так, чтобы цена за эту войну против Украины стала очень болезненной. Чтобы все в мире заняли нравственную позицию. Не только государства, но и компании».

16 марта: «Против нашего стремления к счастью. Против нашей национальной мечты. Точно такой же, как и у вас, обычных людей Америки. Как и у каждого в Соединённых Штатах».

«Земля»

Употребляется в значении государственных границ Украины, значении земли предков и пр.

Примеры:

11 июня: «Россия хочет сделать невозможным, чтобы наша земля, ресурсы, вода использовались в интересах наших людей».

25 июня: «Мы никогда не сдадимся, потому что Донбасс и Крым — это наша земля, так же как Абхазия и Южная Осетия — ваша земля».

«Область»

Преимущественно встречается как часть обозначения географического объекта, части Украины называются в основном областями. Суммарная частота связана с другими значениями слова «*область*» как часть человеческой деятельности.

«Победа»

Как отражение мифологемы войны, описанной выше. Встречается как подбадривающая реплика «победа будет за нами», «наша победа», «будущая победа» и пр. обращения к будущему — более 600 раз.

«Безопасность»

Оттеняет мифологему *войны*, используется как контраст для подчеркивания и обоснования различных посылов. Используется как «безопасность как цель», «безопасность Европы», «безопасность Африки» и пр.

«Партнёр»

Выступает синонимом «союзник», но только в части неформальной военной поддержки. По текстам встречается 443 раза. Тесно связано с «*благодарность*», «*поддержка*», «*прошу*».

«Сила»

Используется более 500 раз в текстах как часть наименования родов сил и войск, «сила народа, масс», «силы противника», «грубая сила», «сила права», «сила бизнеса».

«Господин»

Встречается только в обращении к президентам, премьер-министрам, при косвенном упоминании кого-то мужского пола и трижды с фамилией Путин (в целом Путин встречается 53 раза по всем текстам).

«Защита»

Встречается как реакция в дополнение к мифологеме «*война*», как завершенный акт «*защита*», как требуемое действие, как просьба о помощи.

Пример:

30 июля: «И формальное юридическое признание России государством-террористом, в частности признание от Госдепа Соединённых Штатов, нужно не как политический жест, а как действенная защита свободного мира. Такое решение автоматически усложнит существование для государства-террориста, автоматически разорвёт различные политические и бизнес-связи, которые в противном случае Россия будет сохранять».

23 августа: «Украина уберёт колючую проволоку, которой закрывают путь обычным людям к лучшим местам, и незаконные заборы, которые просто исполосовали побережье нашего прекрасного Крыма. Свободный доступ к пляжам, реальная защита заповедных зон, исторических объектов — это обеспечит только Украина, а не тот, кто пришёл, чтобы захватывать, воровать и унижать людей».

«Ребёнок»

Представлен как эмоциональный триггер, направленный на дополнение мифологемы «*войны*» и «*абсолютного зла*» со стороны взаимоотношений с мирным населением. Широко используется в маркетинге для определённой целевой аудитории, как правило, «семейных групп». Биологически призван вызывать тревогу в родителях. В некоторых случаях используется для патетики и артистической подачи материала для западной публики в университетах, ООН, сенатах. В сочетании с «*дети*» или «*детский*» встречается более 500 раз в выборке.

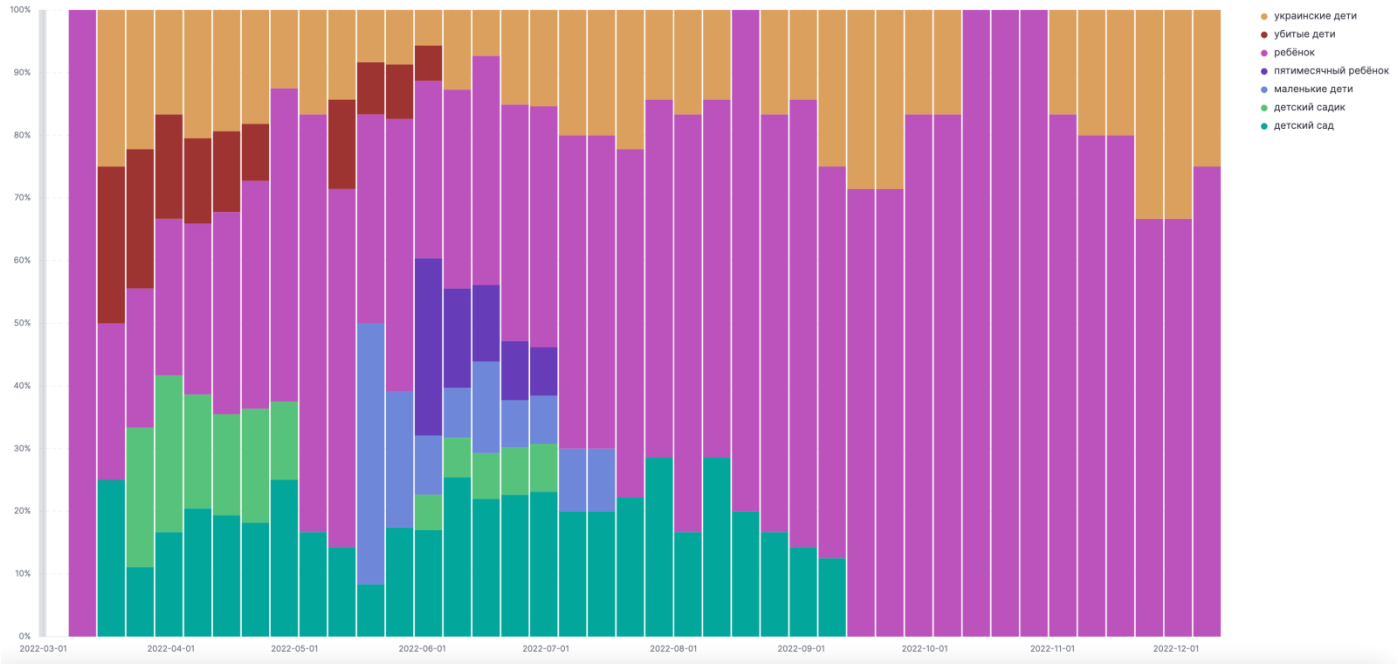


Рисунок 17 . Процентное отношение скользящей средней количества вхождения детской тематики в тексты по дате публикации.

Примеры:

10 марта: «Ночью появилась информация о погибших во вчерашней бомбардировке роддома и детской больницы в Мариуполе. Мы потеряли трёх человек, среди них – один ребёнок, девочка. Количество раненых — 17. Это дети, женщины, медицинские работники».

16 марта: «Прошлой ночью российские войска продолжили обстрелы украинской территории, наших мирных городов, наших граждан. Харьков и область... Они бомбили побережье Одесщины. Нанесли ракетные удары по Киеву. Били по гражданской инфраструктуре Запорожья. По состоянию на сегодняшнее утро 103 ребёнка убиты».

«Ракета» и «удар»

Употребляются в текстах выборки в поддержку мифологемы «*война*» и «*агрессор*». «*Ракета*» встречается по текстам выборки более 800 раз, «*удар*» — 620 раз, «*бомба*» — 170 раз. Плотность схожа с плотностью употребления «*война*».

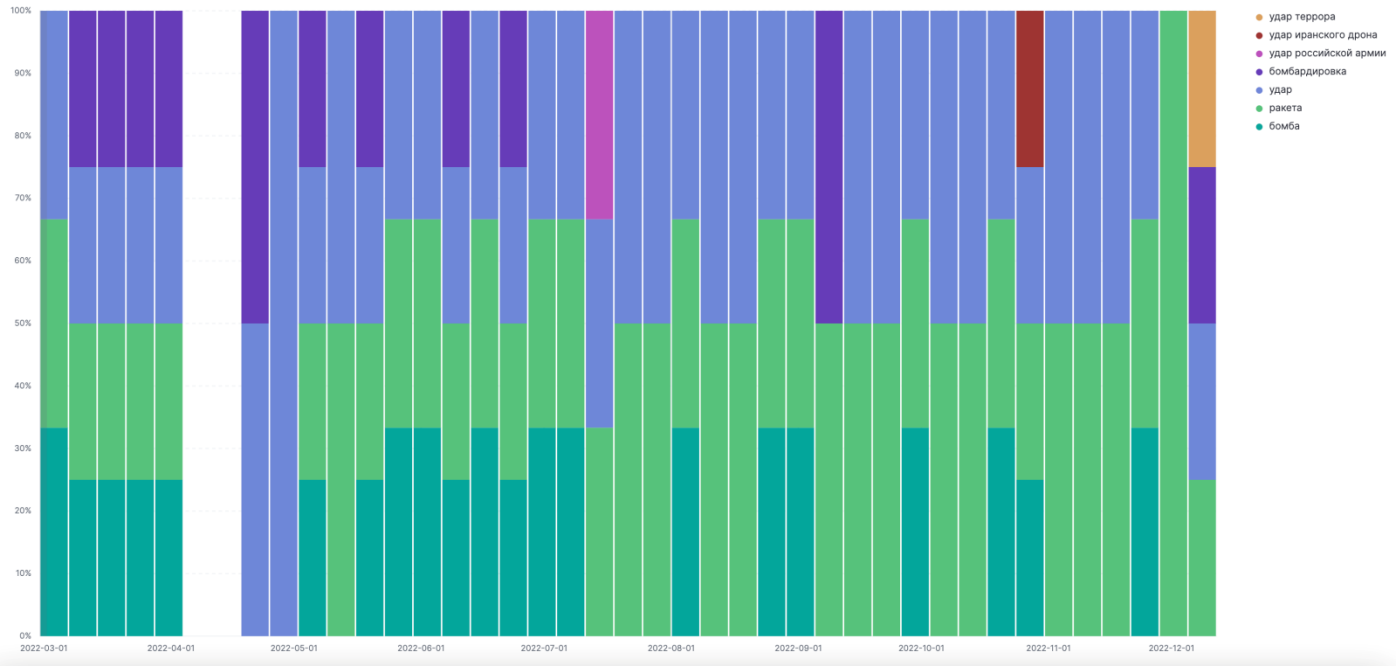


Рисунок 18. Соотношение слов «ракета», «удар», «бомба», «бомбардировка» в текстах выборки по датам публикаций.

Таблица 6. Словарь года. Существительные. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	захватчик	249	605
2	нация	241	550
3	земля	225	400
4	область	220	445
5	победа	204	337
6	безопасность	200	356
7	партнёр	197	303
8	сила	188	335
9	господин	186	388
10	защита	179	262

Выводы

Для формализации текста в рамках коммуникаций преимущественно используются существительные, при этом обязательные элементы типа приветствия и прощания использованы часто в националистической символике. Основные мифологемы — «*война*», Россия-«*агрессор*», «*мировое зло*». Контрастами для мифологем и манипулятивными эмоциональными элементами служат «*земля*», «*победа*», «*ребёнок*», «*защита*» и множество других.

Соотношение среди существительных положительной тональности — 78%, отрицательных — 22%. Воздействующих на эмоции читателя — 46 %.

Глаголы

Мы определили, что словарь существительных по выборке текстов в основном направлен для формирования, удержания и утверждения мифологемы «*война*». С учётом того, что в выборке представлено подавляющее большинство обращений В. Зеленского за период с марта по декабрь 2022 года, это — основная тема его обращений.

- «*Защитить*» — см. «защита».
- «*Получить*» — встречается в качестве «получить возможность», «получить всё», «получить результат», «получить гарантии», т. е. выступает как глагол-связка.
- «*Работать*» — встречается для описания неоконченного процесса: «вместе работаем», «уже работает», «бизнес работает», в качестве показателя финансового достатка: «потеряли работу», всего употребляется в выборке 700 раз.
- «*Понять*» — встречается в значении «понять человека», «понять ситуацию», «это понять», всего в выборке — около 400 раз.
- «*Обеспечить*» — встречается в сочетаниях: «безопасность», «жизнь», «гарантии», «продовольствием», «рабочие места», «перелом в войне».

Таблица 7. Словарь года. Глаголы. Коэффициент статистической значимости от 30 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	защитить	147	380
2	получить	106	268
3	работать	96	250
4	понять	82	232
5	обеспечить	88	213
6	спасти	85	203
7	бороться	81	198
8	жить	62	173
9	остановить	62	166
10	использовать	73	163

Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100

Таблица 8. Словарь года. Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	украинский	155	204
2	российский	152	193
3	уверенный	146	200
4	большой	143	222
5	вероятный	130	152
6	сильный	104	139

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
7	военный	98	125
8	прошлый	92	112
9	сегодняшний	83	102
10	обычный	82	110

Наречия. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100

Таблица 9. Словарь года. Наречия. Коэффициент статистической значимости от 0 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм частота
1	обязательно	126	170
2	полностью	93	116
3	далеко	78	98
4	особенно	74	84
5	постоянно	74	91
6	быстро	71	96
7	скоро	69	91
8	узко	67	76
9	ежедневно	65	77
10	сразу	64	76

Существительные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100

Таблица 10. Словарь года. Существительные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	российская армия	31	48
2	российское государство	29	38
3	российские военные	28	44
4	российская агрессия	24	40
5	российский террор	23	39
6	российские ракеты	19	25
7	российские удары	17	21
8	российская война	16	27
9	российские войска	15	28
10	мировая война	11	17

Глаголы. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100

Таблица 11. Словарь года. Глаголы. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	иметь право	3	4
2	бороться	2	9
3	работать	2	6
4	активно сотрудничать	1	2
5	видеть	1	9
6	вспомнить	1	8
7	встретить	1	3
8	готовы отдать	1	1
9	готовы отстаивать	1	1
10	думать	1	33

Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100

Таблица 12. Словарь года. Прилагательные. Коэффициент статистической значимости от 80 до 100.

№ п/п	Слово	Кол-во документов	Сумм. частота
1	российские военные	4	6
2	российские должностные	4	4
3	российские политические	2	2
4	российские террористические	2	2
5	большой экономический	1	1
6	будущий конкретное	1	1
7	вчерашний массированный российский	1	1
8	действительно российский ракетный	1	1
9	европейские газовые	1	1
10	ежедневно жестокие российские	1	1

Выводы

Мы рассмотрели 473 текста обращений В. Зеленского за период с марта по декабрь 2022 года на русском языке и в переводе на русский язык. Было обнаружено 107 000 лексем из разряда ключевых слов, тональностей. Анализ самых популярных слов показывает, что преимущественно в обращениях текстов В. Зеленского формируется мифологема *войны* с *мировым злом*, Россией. В адрес западных стран постоянно звучат просьбы, часто употребляются слова «*дефицит*» и «*ребёнок*», с целью максимального воздействия на аудиторию.

В подавляющем количестве текстов упоминание России, Российской Армии, Главнокомандующего приведено в резко отрицательной, оскорбительной форме. Приводятся факты, уже опровергнутые как не соответствующие действительности.

В текстах одновременно используются мифы и стереотипы советской эпохи и демократического Запада. При этом формулы прощания в обращениях в виде набора слов «Слава Украине!» носят ярко выраженный националистический характер, что на фоне постоянного принижения, оскорбления и расчеловечивания русских можно рассматривать как нацистское приветствие.

В текстах В. Зеленского западные страны постоянно запугиваются агрессией России. Повсюду – в церкви, в парламенте, в университете, в различных интервью – речь идЁт о героической роли маленькой Украины в защите цивилизации и западных ценностей от России. Это указывает и прямо цитирует миф о Давиде и Голиафе, где в качестве Давида выступает В. Зеленский.

В целом по текстам язык неоднороден, резко меняется в конце июня, как стилистически, так и по темам. Это даёт возможность предположить о смене авторского коллектива, пишущего эти тексты. Заметно, что прямая речь В. Зеленского путаная и неграмотная. А в обращениях, особенно к США, Еврокомиссии, ООН, используются большинство якорей из НЛП: подробные цифры, художественные и артистичные описания событий, юридически выверенные формулировки.

Словарь, составленный по частоте употребления в текстах ключевых слов без учета самых популярных слов в текстах, полон негативных слов, объектов с определением «*русский*» или «*российский*». Качество словаря позволяет его расширить до большего количества слов, сформировать генератор текстов ненависти, а также отдельно провести анализ языка ненависти В. Зеленского и ЛОМов.

Частота употреблений тех или иных слов перекликается с историческим процессом. Накал отрицательных тональностей происходит в районе дат ключевых вех СВО («Азовсталь», Запорожская АЭС, референдумы и пр.)

Накопление статистики требуется продолжить и далее, так как словарь носит характер ситуационной зависимости, например, в рассмотренных примерах часто употребляются «энергетика», «санкции».

Таким образом, опыт проведения контент-анализа при помощи автоматического лингвистического анализатора признан успешным, результаты формирования словаря языка ненависти — удовлетворительными.

2050 СОНАР

Союз · Россия · Беларусь · Фабрика смыслов · Нарратив · Кооперация · Интеграция · Политэкономия · Идентичность · Будущее · Прогноз · Анализ · Обороноспособность · Наука и техника · Промышленность · Культура · Точки роста

«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»

Российская Федерация, 143180, Московская область, г. Звенигород, мкр. Пронина, д. 2, офис 12

Директор — Боков Василий Сергеевич. Тел.: 8-916-120-07-08. E-mail: vb@sonar2050.org

Шеф-редактор — Уралов Семён Сергеевич. Тел.: 8-916-215-72-02. E-mail: uralov@sonar2050.org

Глава аналитического бюро — Лизан Иван Юрьевич. Тел.: 8-999-714-12-40. E-mail: lizan@sonar2050.org